

Regulamin Festiwalu Restauracji Śląskich Edycja IV DOKĄD TUPTA JEŻ

DEFINICJE

1. Organizator - organizatorem FESTIWALU RESTAURACJI ŚLĄSKICH (dalej „FRŚ”) jest firma Artalis Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44-100), ul. Dąbrowskiego 50, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy, KRS pod numerem: 0000636035, NIP: 6793133442 (dalej „Organizator”).
2. Gość – podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (pełnoletni), korzystający z FRŚ na podstawie i zgodnie z Regulaminem.
3. Menu Festiwalowe – zestaw dań mięsnych lub wegetariańskich (w zależności od wyboru Gościa) oraz napoju typu cydr w wersji alkoholowej bądź bezalkoholowej oferowanych przez Restauratora w cenie 79 zł (siedemdziesiąt dziewięć złotych) brutto
4. Promocyjne Menu Festiwalowe - zestaw dań mięsnych lub wegetariańskich (w zależności od wyboru Gościa) oraz napoju typu cydr w wersji alkoholowej bądź bezalkoholowej oferowanych przez Restauratora w cenie 69 zł brutto (sześćdziesiąt dziewięć złotych), Gościom którzy otrzymali od Organizatora mailowo kod uprawniający do zakupu Promocyjnego Menu Festiwalowego (kod uprawnia do dokonania Rezerwacji i zakupu Promocyjnego Menu Festiwalowego w okresie 8-15.09.2023 r.).
5. Lista restauracji biorących udział w FRŚ:
 - a) Restauracja VACANZA ul. Olimpijska 4 41-100 Siemianowice Śląskie
 - b) Restauracja POZIOM+ FOOD&WINE ul. Zwycięstwa 30 44-100 Gliwice
 - c) Restauracja KAKTUSY KATO KONCEPT KULINARNY ul. Dworcowa 9 - 11 40-012 Katowice
 - d) Restauracja- DIAMENT ul. 3-go Maja 122A 41-800 Zabrze
 - e) Restauracja CESARSKA ul. Paderewskiego 35 41-500 Chorzów
6. Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną, za pomocą, której Organizator informuje Gościa o nowościach, poprzez nieregularne przesyłanie wybranych i stosownie zredagowanych treści w postaci listu elektronicznego
7. Polityka Prywatności – dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Gości; Polityka Prywatności stanowi załącznik do Regulaminu dostępny pod adresem <https://festiwalrestauracjislaskich.pl/polityka-prywatnosci/>
8. Regulamin – niniejszy regulamin FRŚ wraz z Polityką Prywatności
9. Restaurator – użytkownik biorący udział w Wydarzeniu, posiadający lokal gastronomiczny i świadczący Menu
10. Rezerwacja – złożona elektronicznie za pośrednictwem strony <https://festiwalrestauracjislaskich.pl/> potwierdzona przez Organizatora.
11. Wydarzenie – aktualna edycja imprezy festiwalowej organizowanej w ramach Festiwalu Restauracji Śląskich, trwająca w czasie 22.09.2023 – 01.10.2023. Wydarzenie nie dotyczy minionych edycji, może natomiast dotyczyć edycji imprezy festiwalowej organizowanej w ramach FRŚ w przyszłości, jeśli z okoliczności niezależnych od Organizatora, dana edycja nie może się odbyć.
12. Zamówienie – oświadczenie woli Gościa potwierdzone złożeniem Rezerwacji. Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez stronę <https://festiwalrestauracjislaskich.pl/>



13. Umowa - umowa o świadczenie Menu Festiwalowe na rzecz Gościa, zawarta pomiędzy Restauratorem z Gościem, której ogólne postanowienia stanowią niniejszy Regulamin, a indywidualne – treść Zamówienia.
14. Voucher – elektroniczny voucher uprawniający do 10% zniżki na dania a’la carte w jednej z restauracji biorących udział w tej edycji Festiwalu, zakupione w terminie od 10.10.2023 do 10.11.2023.

INFORMACJE OGÓLNE

1. Na podstawie Zamówienia Restaurator zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Gościa oraz wskazanych przez niego osób, wybranych przez nich Menu w swoim lokalu, w dniu i o godzinie zdefiniowanej przez Gościa w Zamówieniu, a Gość zobowiązuje się do zapłaty ceny łącznej Zamówienia zgodnie z Umową oraz do przybycia w oznaczonym dniu i o oznaczonej godzinie do lokalu Restauratora w celu realizacji Zamówienia.
2. Organizator nie zamieszcza na stronach informacji handlowych ani ofert składanych w formie elektronicznej, w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. W szczególności przepisy dotyczące złożenia oferty w postaci elektronicznej nie mają zastosowania.
3. Rozliczenia transakcji – płatność następuje w formie online za pośrednictwem strony <https://festiwalrestauracjislaskich.pl/>.
4. Paragon fiskalny wydany będzie w dniu skorzystania z zakupionej usługi. Chęć otrzymania faktury z numerem NIP należy zgłosić najpóźniej po 30 minutach od przyjścia do Restauracji.

II ZAMÓWIENIE I ZAWARCIE UMOWY

1. Składać Zamówienia Goście mogą za pośrednictwem formularzy na stronie <https://festiwalrestauracjislaskich.pl/> lub znajdujących się na stronach Restauracji.
2. Zamówienie powinno zawierać informacje o: ilości osób, które są objęte Rezerwacją, datę oraz godzinę rezerwacji, rodzaju Menu dla każdej z tych osób, dzień oraz godzinę, w której świadczone ma być Menu na rzecz Gościa i wskazanych przez niego osób. Po skompletowaniu Zamówienia, Gościowi przedstawiane jest jego podsumowanie wraz z ceną łączną ostatecznej zapłaty. Potwierdzając Zamówienie Gość oświadcza, że jest świadom możliwości znajdowania się alergenów w Menu sporządzonym przez Restauratora. Szczegółowe informacje Gość może uzyskać telefonicznie kontaktując się z Restauracją przed wizytą lub w trakcie wizyty u obsługi Restauracji. Restaurator nie ma obowiązku zmiany składników Menu ze względu na ewentualne uwagi Gościa.
3. Organizator wprowadza limit 6 osób przy jednej rezerwacji, a w przypadku rezerwacji Promocyjnego Menu Festiwalowego - limit 2 osób. W przypadku większej ilości Gości należy skontaktować się z wybraną Restauracją celem dopasowania oferty do potrzeb Gościa.
4. Składając Zamówienie, Gość składa Restauratorowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży Zamówienia na warunkach wskazanych przez niego w zamówieniu. Zawarcie Umowy następuje poprzez przyjęcie tej oferty przez Restauratora, w momencie otrzymania przez Gościa potwierdzenia warunków umowy sprzedaży Zamówienia, wysyłanych w wiadomości elektronicznej przez system sprzedażowy Usługodawcy na adres e-mail wskazany przez Nabywcę.



5. Złożenie Zamówienia przez Gościa, które obejmuje napoje alkoholowe, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Gość bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór zakupionego napoju alkoholu przez osobę pełnoletnią. Złożenie takiego zamówienia jest tożsame z oświadczeniem Gościa, iż nie jest osobą, której zgodnie z art. 15 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych oraz, że nie dokonuje zakupu alkoholu celem dalszej odsprzedaży.
6. Rezerwacje zostaną zrealizowane pod warunkiem złożenia ich na co najmniej dzień przed planowaną wizytą w Restauracji. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia rezerwacji złożonej w dniu planowanej wizyty Gościa.
7. Realizacja Zamówienia następuje w dniu i godzinie wskazanym przez Gościa w Zamówieniu.
8. Gość wskazany w Zamówieniu nie może go przekazać innej osobie.
9. Każda rezerwacja otrzymuje indywidualny numer.
10. Rezerwacja i płatność odbywa się bez rejestracji konta na stronie FRŚ.

III WYKONANIE UMOWY

1. W celu prawidłowego wykonania Umowy przez Restauratora, Gość zobowiązany jest przybyć do lokalu Restauratora w dniu i o godzinie wskazanej przez niego w Zamówieniu. Jeżeli Gość nie zjawi się po upływie 15 minut liczonych od godziny wskazanej przez niego w Zamówieniu, świadczenie Menu uważa się za niemożliwe i Restaurator może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
2. Umowa kończy się po 60 minutach liczonych od godziny wskazanej przez Gościa w Zamówieniu.
3. Gość może zmienić termin rezerwacji pod warunkiem wcześniejszego poinformowania Usługodawcy drogą mailową – marketing@artalis.pl na co najmniej 24 h przed wskazanym w rezerwacji terminem.
4. Po wykonaniu umowy, tydzień po zakończeniu IV edycji Festiwalu, emailem na adres udostępniony podczas dokonywania rezerwacji Gość otrzyma voucher uprawniający do uzyskania 10% zniżki na dania z menu a'la carte. Voucher można wykorzystać w jednej z restauracji biorących udział w IV edycji Festiwalu. Okres ważności voucheru wynosi 1 miesiąc i upływa w dniu 10.11.2023. Promocje nie łączą się.

IV CENY I PŁATNOŚĆ

1. Ceny podane na stronach są cenami brutto (zawierają wszystkie cła i podatki, w tym VAT), wyrażone są w złotych polskich.
2. Łączna cena Zamówienia obliczana jest według wyborów dokonanych przez Gościa w momencie składania Zamówienia, zgodnie ze stawką tam wskazaną. Gość dokonuje zakupu Zamówienia poprzez wybór ilości osób, które mają otrzymać Rezerwację, a następnie po zapoznaniu się z ceną łączną, którą będzie zobowiązany zapłacić, zatwierdza warunki zakupu oraz przesyła je Usługodawcy poprzez uaktywnienie przycisku „KUPUJĘ I PŁACĘ”.
3. Płatność odbywa się tylko i wyłącznie poprzez płatność online na stronie.



V NEWSLETTER

1. Usługa subskrypcji Newslettera świadczona jest bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Gości, którzy dobrowolnie wyrażą na to zgodę wypełniając ankietę.
2. Gość może w każdej chwili wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera poprzez dezaktywację subskrypcji. Rezygnacja z Newslettera następuje poprzez odpowiedni link znajdujący się w stopce każdej wiadomości wysyłanej w ramach Newslettera lub wysłanie takiego oświadczenia woli Organizatora.
3. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej wysyłanymi przez Organizatora jest dobrowolna i w każdej chwili Gość może ją wycofać.

VI REKLAMACJE

1. Gość ma prawo do złożenia reklamacji na realizację Usługi. Dla usprawnienia procesu, zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Gościa (imię, nazwisko, adres e-mail, opcjonalnie numer telefonu) ze wskazaniem uzasadnionych zastrzeżeń i uwag do Usługi. Reklamację należy wysłać na adres siedziby Organizatora wskazany na wstępie. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do zgłaszającego reklamację z prośbą o doprecyzowanie.
2. Reklamację dotyczącą realizacji usługi przez Restaurację należy zgłosić nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od dnia realizacji usługi.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Gość otrzyma odpowiedź na adres, z którego została wysłana reklamacja albo na adres, który podał on w zgłoszeniu reklamacyjnym.

VII ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów prawnych (zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub formy działalności Organizatora) lub technicznych. Przyczyna zmiany Regulaminu każdorazowo jest wskazywana w sposób wskazany poniżej.
2. Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu w wiadomości e-mail, wysłanej na 7 (siedem) dni przed wejściem w życie Regulaminu w nowym brzmieniu, pod warunkiem udostępnienia Organizatorowi w momencie składania Zamówienia adresu e-mail.
3. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową treścią Regulaminu.

VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
2. W zakresie Umów zawieranych między Organizatorem a Gośćmi niebędącymi konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, Organizator ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Gościa niebędącego konsumentem.



3. Gość będący konsumentem ma możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności może zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do sądu polubownego. W tym celu należy dostarczyć do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie odpowiedni formularz – wniosek o mediację lub wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista i adresy podmiotów prowadzących takie postępowania dostępne są pod tym adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq592 Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Gościem, który nie jest jednocześnie konsumentem, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Umów i Regulaminu będzie prawo polskie. Umowy są zawierane w języku polskim.
5. Polityka Prywatności stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.
6. Kontakt i sposób porozumiewania się między Usługodawcą a Gościem:
 1. listownie: ul. Dąbrowskiego 50, 44-100 Gliwice
 2. mailowo na adres Restauracji której reklamacja dotyczy

Data wejścia Regulaminu w życie: 08.09.2023.

